

# BEVERAGE

## INDUSTRY INGREDIENTS

1<sup>A</sup> MOSTRA-CONVEGNO PER L'INDUSTRIA DELLE BEVANDE E DEL LIQUID FOOD

**13-14 GIUGNO 2018**  
**NH CONGRESS CENTER MILANO**



**MATERIE PRIME, NEW TRENDS & FORMULAZIONI**

ORGANIZZATO DA:

**SMARTENERGY**  
S.r.l.

Via Antonio Gramsci 57, 20032 Cormano, Milan (Italy)  
Tel.: +39-02-66306866 • Fax: +39-02-66305510

IN CONTEMPORANEA CON:

**GLASSPACK**  
DESIGN • PRODUCTS • SOLUTIONS

[www.bevind.show](http://www.bevind.show)

**BEVERAGE INDUSTRY INGREDIENTS 2018** è il primo evento B2B che offre l'opportunità di incontrare i principali protagonisti dell'industria Italiana del beverage e del liquid food. Per la prima volta in Italia, le imprese e gli operatori del mondo degli ingredienti, delle materie prime e dei servizi per la produzione e la distribuzione di bevande e "liquid food" avranno l'opportunità di incontrare i loro clienti in un evento dedicato. Gli operatori potranno inoltre assistere a workshop e seminari per l'aggiornamento professionale e fare networking con incontri B2B e nuovi contatti commerciali mirati.



## PRODOTTI E SERVIZI IN VETRINA

### MATERIE PRIME

- Acqua
- Alcol etilico
- Alghe
- Amminoacidi
- Aromi e aromi naturali
- Basi / Compounds
- Coloranti
- Concentrati
- Conservanti
- Distillati
- Dolcificanti
- Eccipienti
- Emulsionanti
- Estratti
- Infusi
- Lieviti
- Minerali

- Nettari
- Nutraceutici
- Oli essenziali
- Polveri
- Prebiotici
- Principi attivi
- Probiotici
- Pura
- Semi, piante, fiori e frutta
- Semilavorati
- Succhi
- Supplementi
- Vitamine

### SERVIZI E TECNOLOGIE

- Consulenza formulazioni
- Creazione prodotti personalizzati

- Design e comunicazione
- Produzione e contract manufacturing
- Controllo qualità
- Consulenza marketing
- Fornitura tecnologie e attrezzature
- Fornitura CO<sub>2</sub>, azoto e altri gas speciali
- Impianti produzione bevande
- Impianti trattamento acque
- Sviluppo del packaging
- Certificazione
- Sperimentazione clinica
- Laboratorio e test
- Altri servizi



## ESPOSITORI

- Fornitori di ingredienti materie prime
- Fornitori di basi/compounds
- Consulenza formulazioni
- Produzione e contract manufacturing
- Creazione prodotti personalizzati
- Consulenza marketing e comunicazione
- Fornitura tecnologie e attrezzature
- Sviluppo e realizzazione del packaging
- Controllo qualità
- Certificazioni
- Sperimentazioni cliniche
- Stampa tecnica
- Laboratorio e test

## VISITATORI

### INGRESSO GRATUITO RISERVATO AGLI OPERATORI

- Produttori di beverages & liquid foods
- Distributori, importatori, grossisti e retailers
- Buyer GD/GDO e catene di distribuzione
- Rappresentanti centri di acquisto e negozi di specialità
- Consulenti di produzione
- Consulenti marketing e comunicazione
- Gestori di piattaforme di distribuzione
- Creative flavourists / Aromatieri
- Opinion leader nazionali ed esteri
- Fornitori di servizi
- Media specializzati



## I SETTORI INDUSTRIALI COINVOLTI

Saranno invitati a visitare la fiera i rappresentanti di tutti i settori produttivi:

- SOFT DRINKS
- ACQUE
- SUCCHI E NETTARI
- BIRRE
- VINI E SPUMANTI
- LATTE E BEVANDE DERIVATE
- LIQUID FOOD: ACETI, OLII, MOSTARDE, KETCHUP, SALSE, ECC.
- ALTRE BEVANDE FERMENTATE
- LIQUORI

## PERCHÉ PARTECIPARE

Partecipare a **BEVERAGE INDUSTRY INGREDIENTS 2018** mette la vostra azienda al centro dell'industria del beverage e liquid food, e vi consente di realizzare contemporaneamente più obiettivi aziendali:

**RAFFORZARE** le vostre relazioni d'affari attraverso incontri B2B.

**CONSOLIDARE** la vostra posizione di mercato aumentando i profitti

**LANCIARE** nuovi ingredienti, prodotti, servizi o formulazioni a un pubblico profilato e specializzato

**TROVARE** nuovi acquirenti e distributori

**CREARE** nuove opportunità di business

**RIVOLGERSI** agli operatori Italiani e provenienti anche dall'estero

**AUMENTARE** la vostra quota in un mercato in crescita





LANCIO DI NUOVI PRODOTTI

RIPROGETTAZIONE DEI PRODOTTI

RIPOSIZIONAMENTO DEI MARCHI

NUOVE FORMULAZIONI

## ALCUNI TEMI DEI CONVEGNI

### SESSIONE INTRODUTTIVA: MERCATO, PROTAGONISTI, CATEGORIE

Una ricognizione del mercato degli ingredienti per bevande e liquid food in compagnia dei principali attori dell'offerta e della domanda (senza dimenticare i consumatori)

### GREEN SWITCH

La sostituzione degli ingredienti di origine industriale con ingredienti "verdi" è una delle ultime tendenze nella preparazione dei cibi. Quali opportunità per i produttori di ingredienti.

### PIÙ VITA SULLO SCAFFALE

Le nuove tecniche e i nuovi ingredienti per la conservazione delle bevande "fresche" e "freschissime", senza compromessi organolettici

### LIQUORI ITALIANI, TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Amari, infusi, vermouth e vini rinforzati, aromatizzati: sono diverse le bevande alcoliche tipicamente italiane dove gli ingredienti hanno un ruolo fondamentale. Come si evolve la risposta dell'industria alla richiesta di formulazioni rinnovate?

### SOFT DRINK 4.0: NUOVI SAPORI, NUOVI AROMI

Dopo decenni di stabilità nei gusti delle bibite analcoliche, gli ultimi anni hanno visto un'esplosione di nuovi gusti, semplici o composti. La sfida per gli ingredientisti.

### MONDO BIRRA: FLAVOURS, LUPPOLI ESOTICI, ACQUA... E OLTRE

L'offerta di birre non è mai stata probabilmente così variegata, e l'Italian Style è protagonista. Quali ingredienti sono i motori della tendenza?

### DRINK PER TUTTI E TUTTO: ENERGY, RECUPERO POST-SPORT, RELAX...

Le bevande funzionali si stanno diversificando a ritmo sempre crescente. Quali ingredienti lo consentono? Quale futuro per la tendenza "naturale"?

### INGREDIENTI AVANZATI: ANTIOSSIDANTI NATURALI, PROBIOTICI, PREBIOTICI, POSTBIOTICI AMINOACIDI, COMPLESSI VITAMINICI

Un workshop tecnico sulle novità nel campo degli ingredienti più avanzati, al confine tra beverage e liquid foods e nutraceutica

### INGREDIENTI PER L'ACQUA

Un workshop tecnico su uno dei temi del momento: l'acqua funzionale

### PROFESSIONE AROMATIÈRE

Una esclusiva masterclass con l'eccellenza dei Creative Flavourists italiani.

## NELL'AMBITO DI GLASSPACK

### IL DENTRO E IL FUORI DI UNA BEVANDA

La progettazione di un prodotto da bere dalla formulazione al packaging, per un marketing integrato verso una domanda sempre più parcellizzata

### INGREDIENTI, DENOMINAZIONI, PACKAGING E TRACCIABILITÀ

Le molte regole e le molte soluzioni per il viaggio del prodotto sui mercati, sicura per consumatori e produttori.

### I TAPPI ATTIVI PER LE BEVANDE FUNZIONALI

Un workshop tecnico che affronta un metodo di integrazione di ingredienti funzionali con grandi potenzialità e i problemi che risolve

## CREDITI ECM

Nel corso della manifestazione verranno organizzati corsi con assegnazione di crediti ECM.

## CAMPAGNA MARKETING

Gli organizzatori provvederanno alla promozione dell'evento tramite partnership con riviste, quotidiani e siti specializzati. I partecipanti potranno usufruire di: ampia visibilità grazie a campagne pubblicitarie in riviste e portali web, aggiornamento settimanale di notizie, annunci su canali nazionali e internazionali e siti web di settore, inviti personali ai professionisti leader del settore, social networking, invio di mailing dedicate.

## ELENCO COMPLETO DEI VISITATORI REGISTRATI

Successivamente all'evento, gli espositori e gli sponsor di **BEVERAGE INDUSTRY INGREDIENTS** riceveranno l'elenco completo di tutti i visitatori registrati (file excel) con i loro dati aziendali.

## OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

**BEVERAGE INDUSTRY INGREDIENTS** offre una vasta gamma di opportunità di sponsorizzazione volte a rafforzare l'immagine della vostra azienda: newsletter, poster e segnaletica, catalogo della manifestazione, e area lunch/ coffee, personalizzazione con logo aziendale di nastri e badges su richiesta.

## GLASS PACK 2018

La manifestazione si svolgerà in contemporanea con la seconda edizione di **GLASS PACK 2018**, la fiera dedicata all'imballaggio in vetro di bevande e prodotti alimentari. La manifestazione vedrà quindi la presenza di aziende e professionisti in perfetta sinergia con **BEVERAGE INDUSTRY INGREDIENTS**, offrendo un'occasione duplice di visita, di business e di aggiornamento professionale agli operatori del settore.

## CONFERENZE E UFFICIO STAMPA DI SETTORE

**Studio Comelli**  
Consulenti di Comunicazione

Per maggiori informazioni:  
**Marco Comelli - Studio Comelli**  
marco@studiocomelli.eu  
Tel.: +39 347 8365191



## CONTATTI:

**RAFFAELLA PIACENTINI**

Sales Manager  
raffaella.piacentini@bevind.show

Tel.: +39 02 66306866  
Fax: +39 02 66305510  
www.bevind.show



### DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - COMPILABILE ONLINE

#### ESPOSITORE - COMPILAZIONE OBBLIGATORIA

Ragione sociale: \_\_\_\_\_  
Via: \_\_\_\_\_  
CAP: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_ Prov.: \_\_\_\_\_ Nazione: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_ Sito Web: \_\_\_\_\_

Partita Iva: \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

#### FATTURAZIONE - da compilare solo nel caso in cui la fattura debba essere intestata a una ragione sociale diversa da quella sopra indicata

Ragione sociale: \_\_\_\_\_  
Via: \_\_\_\_\_  
CAP: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_ Prov.: \_\_\_\_\_ Nazione: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_ Sito Web: \_\_\_\_\_  
Partita Iva: \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

#### REFERENTE MANIFESTAZIONE - COMPILAZIONE OBBLIGATORIA

Nome e Cognome: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

#### PACCHETTO DI PARTECIPAZIONE - SPONSOR UFFICIALE

**€1.500**

##### Ogni azienda partecipante diventerà Sponsor Ufficiale dell'evento e avrà diritto a:

- speech nella sezione dedicata alle aziende durante i due giorni di conferenza
- esposizione con contact desk e 4 sedie nell'area adiacente la sala conferenze
- 1 roll-up fornito dall'Organizzatore con grafica aziendale personalizzata
- inserimento nel programma della Mostra e nel catalogo ufficiale distribuito a tutti i partecipanti
- pubblicazione del logo aziendale sul sito ufficiale della manifestazione e in tutta la comunicazione, anche cartacea, in cui appaiono i loghi degli sponsor
- possibilità di presentare i propri prodotti nelle aree speciali allestite nell'evento
- a fine manifestazione, verrà inviato in formato excel il database completo di tutti i visitatori registrati

ACCONTO (IVA INCLUSA) : 30% ALLA FIRMA DEL CONTRATTO = € .....

SALDO (IVA INCLUSA): 70% ENTRO IL 30/03/2018 = € .....

TOTALE € .....

IVA 22% € .....

TOT+IVA € .....

#### MODALITÀ DI PAGAMENTO

**BONIFICO BANCARIO:** copia del bonifico bancario, autorizzato e timbrato dalla banca, a favore di **Smartenergy S.r.l.**

BANCA POPOLARE DI SONDRIO Agenzia 15 - Via Murat, 76 - 20159 Milano (MI) Italia IBAN: IT 28 N 05696 01614 000006595X74 - SWIFT/BIC CODE: POSOIT2106D

COMPILARE, TIMBRARE, FIRMARE E INVIARE VIA FAX AL N.+39 02 66305510 O VIA E-MAIL IN FORMATO PDF A [EVENTS@BEVIND.SHOW](mailto:EVENTS@BEVIND.SHOW)

IL LEGALE RAPPRESENTANTE - NOME E COGNOME

LUOGO E DATA

TIMBRO DELL'AZIENDA

FIRMA AUTORIZZATA